

Titanic-feber på maritim auksjon

På årets internasjonale maritime høstaauksjon håper arrangøren at gjenstandene skal innbringe millionbeløp. Dersom Titanic-feberen kan smitte over på budgiverne, kan avisen som bragte de første nyhetene fra skipsforliset gå for mer enn utropsprisen på 12.000 kroner.

Maritime pynte- og nyttegjenstander er i skuddet som aldri før, selv om den siste tids uroligheter i økonomien gjør seg gjeldende også i dette markedet. Prisene er likevel ikke særlig påvirket i negativ retning fordi tilgangen på gamle interessante maritime gjenstander er stanset opp. Helt inntil nylig dukket det stadig opp maritimt kvalitetsutstyr i forbindelse med opphugging av gamle skip, men daglig leder ved Fartøymagasinet i Oslo, Ole Nilsen, sier til Finansavisen at endringene i skipsindustrien er årsaken til stagnasjonen.

Fra mahogni til respatex

— Nå brukes det mer moderne materialer som stål, plast og respatex, mens det tidligere

«Nå brukes det mer moderne materialer som stål, plast og respatex»

re var mye mahogni og messing som ble benyttet. Derfor vil verdien på slike gjenstander på sikt bare øke, hevder Nilsen, som har mange faste kunder som kommer igjen, uavhengig av rentenivå og totalindeks.

Det pussige er at dagens arkitekter og interiørdesignere har fått øynene opp for genuine maritime artikler, nå som ingen lenger lager dem. Derfor knytter det seg stor spenning til Fartøymagasinet's årlige høstaauksjon som arrangeres i Oslo senere denne må-

neden. Forventningene er så store at de har leid Oslo Rådhus, mens de tidligere leide lokaler på Aker Brygge i tilknytning til de forrige butikklokalerne.

Alle gjenstandene som selges på auksjonen er i privat eie, mens Fartøymagasinet egne artikler kun selges gjennom butikken i Tordenskioldsgate. I tillegg til butikken i Oslo har innehaveren, sveiseren Freddy Braun, butikker i Stockholm, London og Basel. I Stockholm arrangeres det en auksjon hver vår, mens høstaauksjonen i Oslo i fjor innbrakte omkring 600.000 kroner.

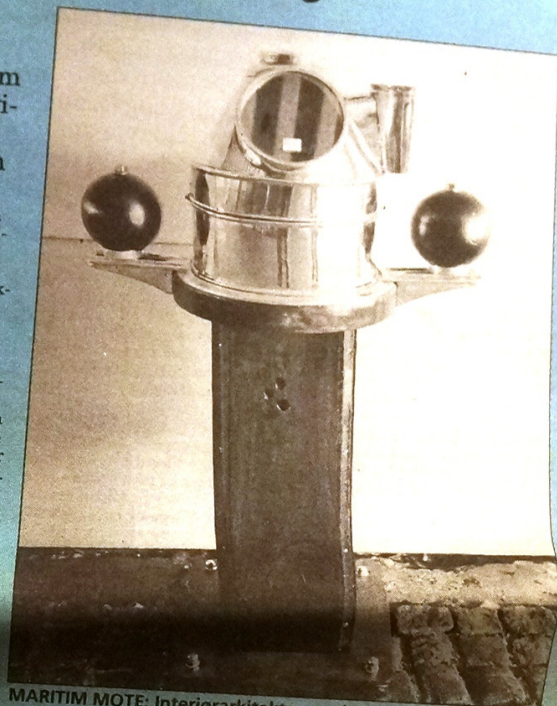
Dyre gjenstander

— For at vi ikke skal bli skuffet i høst, bør vi auksjonere bort gjenstander for opp mot 900.000 kroner, men det kan godt bli mer fordi vi har noen meget kostbare gjenstander, sier Braun, med spesiell tanke på en unik gallionsfigur som har en utropspris på en kvart million kroner.

Dette er en gallionsfigur fra Nelson-perioden på 1820-tallet og fremstår, ifølge Braun, som et kunstverk.

— Skulptøren har tydeligvis brukt en modell for gallionsfiguren, som er en såkalt «Jolly Good Tar» med mange fine detaljer. Gallionsfigurene ble ofte ødelagt i løpet av et skips levetid og det er meget sjelden slike objekter legges ut for salg, sier han.

Ellers er det en rekke kronometere, kompass, kikker-



MARITIM MOTE: Interiørarkitekter og designere har lagt sin elsk på maritime gjenstander for bruk både i private hjem og i kontorsammenheng.

ter, lykter, skutemalerier og så videre som selges på auksjonen, totalt over 300 gjenstander, med utropspriser fra 100 kroner og oppover. På grunn av den siste tids Titanic-hysteri er det også en godbit til salgs for dem som har sansen for det.

Titanic-feber

At Titanic-ulykken var en katastrofe er det liten tvil om, ikke minst fra et menneskelig synspunkt. For selskapet White Star Line, aksjespekulanter og meglere var det en

tre dager etter at det stolte skipet hadde gått til bunns, preget av nyheten om at Titanic har truffet et isfjell og er i slep på vei til Halifax i Canada. Det står også at alle passasjerene er tatt over i andre båter og at ingen liv er gått tapt.

— Titanics skjebne ble underslått for å hindre panikksalg av aksjer, sier Freddy Braun, om episoden som antagelig ville gitt Økokrim litt av hvert å sette fingeren på. Langt de fleste budgiverne kommer fra Norge, men ved forrige auksjon fikk de telefonbud fra land som Italia, England og Australia.

Totalt omsetter de fire forretningene egne artikler for rundt 10 millioner kroner årlig og Fartøymagasinet i Oslo AS hadde i fjor en omsetning på 1,8 millioner kroner og et nettoresultat på 155.000 kroner. I år vil omsetningen nærme seg 2,5 millioner kroner og resultatet bli bedre enn i fjor.

ANDREAS SCHEEL

«Titanics skjebne ble underslått for å hindre panikksalg av aksjer»

økonomisk katastrofe og med datidens kommunikasjonsformer var informasjonstilgangen begrenset og ikke minst styrt. Derfor er Daily Mirrors utgave fra den 16. april 1912,



KUNSTVERK: I tillegg til å være i sjelden god stand, er denne gallionsfiguren fra 1820-årene som et kunstverk å betrakte.



ALLTID FORAN: Den første avisen som skriver om Titanic-ulykken er det nærmeste du kommer genuine artikler derfra, selv om avisen er full av feilinformasjon.



IKKE AKKURAT SAMSONITE: Denne skipskisten med jernbeslag og lærtopp fra 1774 gjør seg bedre til pynt enn til nytte.

\$1.25

son Day

venue»

I HJERTET AV NEW YORK: Ragnhild Synnøve Risholt og Marianne Onsrud Jawanda lever fra hånd til munn i hjertet av New York.

— Jeg møtte mannen min i forgårs, ler Risholt.

— Det er klart det er inspirerende å jobbe på en arbeidsplass hvor det er så mye tradisjon. Det gir meg også mye at leserne våre er så engasjerte, fortsetter hun.

Både Risholt og Jawanda avviser at Norway Times vil få sitt endelikt under deres ledelse.

— Vi snakker aldri om å gi

Så tabloidisert var avisen at advokatene smilte, og truslene haglet.

opp. Kanskje litt rett etter vi tok over, men nå er det ikke aktuelt, i stemmer de to.

— Men hvis du skal skrive noe om oss, så få med at vi gjør en viktig kulturjobb, og at det er helt bak mål at vi ikke får noe støtte hjemmefra. Vi ble sendt i skyttel mellom Utenriksdepartementet og Kulturdepartementet. Hadde vi hatt mer penger ville dette blitt en glimrende butikk, sier Ragnhild Synnøve Risholt og Marianne Onsrud Jawanda.

Menighetsreportere i New York.

JO ANDRE AAKVIK